



Spett.le

Scuola Media Statale **Defendente Ferrari Presidenza**  
V. Vittorio Veneto, 3 10051 Avigliana  
Tel: (+39) 0119328083

**Progetto per un percorso di educazione alimentare rivolto ai ragazzi  
delle scuole secondarie**

- Titolo:** "Mangiar bene fa diventare grandi!"
- Ente proponente:** Comitato Amico ONLUS
- Sede:** Via Casato Vicendone 17 – 10040 Almese (TO)  
Tel: 011/9350375  
Fax: 011/0712438  
Webmail: [www.comitatoamico.it](http://www.comitatoamico.it)  
E-mail: [info@comitatoamico.it](mailto:info@comitatoamico.it)
- Enti coinvolti:** Scuola media statale Defendente Ferrari (sedi di Avigliana e Buttigliera Alta)
- A chi si rivolge:** A ragazzi delle classi a 30 ore delle scuole secondarie dei plessi sopra indicati
- Premesse:** *1. Descrizione del contesto territoriale e settoriale in cui lavora il Comitato, entro il quale si realizza il progetto:*
- Il Comitato vuole essere soggetto attivo nella progettazione e nella realizzazione concertata degli interventi con gli Enti Pubblici e gli altri soggetti della comunità locale, operando nei seguenti settori:
- **SERVIZI SCOLASTICI-TERRITORIALI** di ogni ordine e grado: servizi educativi per l'integrazione dei diversabili (diversamente abili); pre e post scuola per tutti gli alunni; laboratori di animazione e pomeriggi integrativi dell'orario scolastico ordinario; assistenza agli alunni durante la mensa, servizi educativi domiciliari e territoriali con diversabili e con minori;
  - **CENTRI ESTIVI** diurni e soggiorni per minori dai 3 ai 14 anni;



- **CENTRI di AGGREGAZIONE** per gli adolescenti; tra le molte proposte si vorrebbe dare particolare rilievo alla formazione degli aspiranti animatori di centri estivi;
- **SERVIZI di ANIMAZIONE** sia legati a realtà parrocchiali (come il Progetto Educatore d'Oratorio), sia svincolati da progettualità specifiche, come l'organizzazione di feste per bambini e ragazzi;
- **SERVIZI EDUCATIVI DI STRADA:** con adolescenti in situazione di svantaggio sociale;
- **SERVIZI PER LA PRIMA INFANZIA:** spazio giochi e Ludoteche per famiglie con figli da 0 a 3 anni;
- **SERVIZI PER IL LAVORO:** di orientamento, accompagnamento, formazione e mediazione per il lavoro con soggetti svantaggiati e non;
- **CORSI a SOSTEGNO della GENITORIALITA' e sportelli di COUNSELLING ORIENTATIVO;**
- **PUNTO AMICO** spazio di aggregazione e di attenzione per i giovani che si trovano ai margini della società.

Proporre dei percorsi di educazione alimentare, pertanto, nella mission del Comitato Amico.

## 2. Analisi di bisogni:

Il pasto rappresenta un momento altamente educativo in quanto messaggi di un certo peso possono essere trasmessi ai ragazzi attraverso una corretta modalità di rapporto con il cibo.

Inoltre, oltre all'effettiva compresenza durante i pasti, la gestione del tempo libero del "dopo pranzo" può diventare un momento privilegiato in cui il bambino può riscoprire il dialogo e il confronto con l'adulto, in un contesto meno formale di quello scolastico.

## **Obiettivi:**

### 1. Obiettivo generale:

**Aiutare bambini e ragazzi a sviluppare un corretto ed equilibrato rapporto con il cibo.**

### 2. Obiettivi specifici:

- Monitorare il rapporto di ciascun bambino/ragazzo nei confronti del cibo.
- Far comprendere ai ragazzi e ai bambini l'importanza del cibo come bene prezioso di cui si deve disporre senza spreco.

**COMITATO AMICO ONLUS**

Sede: Casato Vicendone 17 – 10040 Almese (TO)

Tel.: 011.93.50.375 – Fax: 011.07.12.438 - Partita IVA : 09667920012 – Codice Fiscale: 95591360011

Website: [www.comitatoamico.it](http://www.comitatoamico.it) – e-mail: [info@comitatoamico.it](mailto:info@comitatoamico.it)



- Passare dei messaggi positivi legati al cibo:
  - "si mangia per vivere e non si vive per mangiare", per chi tende ad abbuffarsi, ignaro della propria salute;
  - "non si valuta la bellezza fisica commisurandola agli ideali di magrezza anoressica che i mass media ci propongono", soprattutto per le ragazzine che si trovano ad affrontare il compito di costruire la propria immagine di sé.
- Aiutare i ragazzi a provare nuovi sapori che, per capriccio, spesso rifiutano senza neppure conoscere.

### *3. Risultati attesi:*

- Utilizzare il momento del pranzo e del dopo pranzo come tempo privilegiato per passare ai ragazzi importanti messaggi educativi.
- Abituare i ragazzi ad assumere pasti equilibrati.
- Diminuire gli sprechi.

### **Strategia operativa:**

#### **RISORSE UMANE NECESSARIE PER LO SVILUPPO DI ATTIVITA'**

Le attività sopra descritte sono coordinate da 2 risorse (1 psicologa e 1 laureata in matematica e in educazione professionale); per quanto riguarda la gestione del servizio ci si avvale di risorse competenti e professionalmente qualificate.

In particolare, le figure educative che saranno coinvolte nell'attività saranno in possesso dei seguenti requisiti:

- titolo di studio universitario in ambito socio-psico-pedagogico;
- per chi non possiede un titolo a livello universitario si richiede diploma di scuola media superiore e comprovata esperienza in ambito educativo.

#### **RISORSE FINANZIARIE**

Il costo pro-capite da proporre alle famiglie è contenuto nella lettera allegata al progetto.

### **Verifica/valutazione risultati:**

*Sono previste una fase di verifica in itinere e una di valutazione finale.*

#### **COMITATO AMICO ONLUS**

**Sede: Casato Vicendone 17 – 10040 Almese (TO)**

**Tel.: 011.93.50.375 – Fax: 011.07.12.438 - Partita IVA : 09667920012 – Codice Fiscale: 95591360011**

**Website: [www.comitatoamico.it](http://www.comitatoamico.it) – e-mail: [info@comitatoamico.it](mailto:info@comitatoamico.it)**